ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»
Котласский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Корпоративные финансы

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Уровень высшего образования Бакалавриат

Промежуточная аттестация экзамен

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративные финансы» является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 и изучается на 3 курсе в VI семестре по очной форме обучения на 4 курсе VIII по заочной форме обучения.

Дисциплина основывается на знаниях, полученных при изучении дисциплин «Финансы», «Экономика предприятия», «Финансовые рынки».

Дисциплина «Корпоративные финансы» является базовой теоретической основой и практическим инструментарием для изучения дисциплин «Бюджетирование на предприятии», «Экономическая оценка инвестиционных проектов», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы корпоративных финансов и корпоративного управления; источники, методы и модели финансового обеспечения текущей деятельности и развития корпорации; методы анализа хозяйственной и инвестиционной деятельности и обоснования ключевых финансовых показателей корпорации; современные методы финансового планирования и принятия управленческих решений (ПК-5); инструменты международного финансового рынка, методы оценки, анализа и прогнозирования состояния финансового рынка (ПК-6).

У*меть*: оценивать финансовое состояние корпорации, выявлять проблемные области в формировании и использовании финансовых ее ресурсов, предлагать способы их решения и направления дальнейшего развития корпорации (ПК-5); анализировать и интерпретировать внешнюю и внутрикорпоративную информацию для оценки и прогнозирования состояния финансового рынка (ПК-6).

Владеть: навыками анализа информации и использования методов оценки стоимости и оптимизации структуры капитала, обоснования инвестиционной политики; основами принятия управленческих решений по отдельными составляющими оборотного капитала (ПК-5); методами анализа и оценки состояния финансового рынка и определения перспектив его развития (ПК-6).

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего 144 часа, из которых

по очной форме обучения 90 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (36 часов занятия лекционного типа, 54 часа занятия практического типа), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.

по заочной форме обучения 16 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов занятия лекционного типа, 8 часов занятия практического типа), 128 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

4. Основное содержание дисциплины

Теоретические основы корпоративных финансов и корпоративного управления. Сущность корпоративных финансов. Функции корпоративных финансов. Виды корпораций. Организация финансовой службы и финансовая структура компании. Информационное обеспечение управления корпоративными финансами.

Финансовые ресурсы корпорации. Структура финансовых ресурсов корпорации. Источники формирования финансовых ресурсов.

Капитал корпорации. Капитал корпорации и его характеристики. Виды капитала корпорации. Функции капитала. Формирование капитала корпорации. Структура капитала. Факторы, определяющие структуру капитала. Цена капитала. Формирование рациональной структуры капитала.

Финансовое обоснование долгосрочных инвестиций корпорации. Принципы обоснования долгосрочных инвестиций. Оценка эффективности долгосрочных инвестиций.

Управление оборотным капиталом корпорации. Политика организаций в управлении оборотным капиталом. Управление денежными средствами. Управление дебиторской задолженностью. Стратегия финансирования оборотных средств. Управление запасами.

Корпорации и финансовый рынок. Методы оценки финансовых активов. Содержание дивидендной политики и факторы, ее определяющие. Методики и порядок дивидендных выплат. Краткосрочные инструменты международного финансового рынка.

Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации. Виды планов, их содержание и последовательность разработки. Прогнозирование основных финансовых показателей корпорации.

Составитель: к.э.н., доцент Вишнякова М.Н.

Зав. кафедрой: к.ф.н., доцент Гарвардт А.Э.